



# FUTURE

**INTELLIGENCE**

L'IA DE CONFIANCE UTILE, C'EST MAINTENANT.

L'IA AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE :  
IMPACTS POSITIFS ET PARADOXE

## DOSSIER DE SPONSORING

Un évènement co-organisé par

**ANITI**

**ekitia**

Data et IA en pleine confiance



AD' OCC  
Région Occitanie  
Agence de Développement Economique



abe  
advanced  
business  
ecosystem  
abe@occiq.com



CYBER'OCC  
LE CENTRE D'EXPERTISE EN OCCITANIE

**HUB  
FRANCE  
IA**

**NOXU**  
Next Humanity

Future Intelligence lance une journée exceptionnelle dédiée à L'IA au service de la transition écologique : Impacts positifs et paradoxe

Au programme :

## ☛ Les impacts positifs de l'IA

L'IA peut devenir un levier concret pour accélérer la transition écologique : suivi du climat, monitoring de la biodiversité, gestion de l'eau, optimisation des bâtiments ou pilotage des ressources. Elle permet d'analyser des données massives, d'anticiper les risques et d'améliorer la prise de décision. L'enjeu est d'identifier les cas d'usage déjà opérationnels et leur capacité à produire un impact mesurable.

## ☛ Le paradoxe entre IA et développement durable

L'IA promet d'optimiser le monde... tout en en augmentant les besoins en ressources. À mesure que ses usages se généralisent, son empreinte grandit – et avec elle, les coûts énergétiques et d'infrastructure pour les entreprises. Peut-on concilier cette accélération avec des exigences de performance durable ? En filigrane, une question stratégique : cette trajectoire est-elle soutenable, économiquement autant qu'environnementalement ?

## ☛ L'IA frugale

L'IA frugale ne vise pas la performance maximale, mais la performance utile : moins de calcul, moins de coûts, moins de dépendance aux infrastructures lourdes. Elle permet aux entreprises de déployer des solutions plus sobres, plus rapides et souvent plus rentables. Derrière l'enjeu technologique, c'est un vrai arbitrage business qui se joue : optimiser l'impact sans surinvestir. Des acteurs comme ANITI travaillent activement sur ces approches, en développant des modèles plus efficaces et soutenables.

☛ **Networking** : Temps fort des journées Future Intelligence, vous trouverez des séquences de networking, pour échanger et partager vos problématiques business.

# OPTIONS DE SPONSORING

Maximum 3 sociétés

## SPONSOR PREMIUM

Soumis à validation par le comité programmatique

**9000EUR HT**

Durée du sponsoring : 1 an

- Echanges ponctuels avec le comité de programme pour relayer vos messages
- Prise de parole de 5 minutes pendant chacune des journées
- Votre film\* promotionnel de 60 secondes diffusé pendant les pauses\*\*

Votre logo\* inclus sur tous les supports suivants :

- flyer
- programme de conférence
- emailings
- page d'accueil du site internet de l'évènement avec un lien vers votre site internet
- programme de conférence en ligne sur notre site internet
- fond de scène pendant la conférence
- Bannière rotative sur notre site internet
- Une publication de votre logo en tant que sponsor sur nos réseaux sociaux (LinkedIn, X, Instagram)
- Un corner de 4m<sup>2</sup> (inclus : table haute, chaises, kakémono)
- Accès pour 6 personnes aux conférences, aux pauses café et au déjeuner
- Invitations personnalisées que vous pourrez envoyer à vos prospects

Maximum 4 sociétés

## SPONSOR CONFÉRENCE

Soumis à validation par le comité programmatique

**3 500 EUR HT**

Prise de parole de 5 min. pendant la journée

- Votre film\* promotionnel de 60s diffusé pendant les pauses\*\*
- Votre logo\* précédé de la mention "Session sponsorisée par"
- Votre logo\* sur tous les supports de communication
- Un corner de 4m<sup>2</sup> (inclus : table haute, chaises, kakémono)
- Accès pour 2 personnes aux conférences, aux pauses café et au déjeuner

Maximum 4 sociétés

## SPONSOR DÉJEUNER

**2 000 EUR HT**

Votre roll-up disposé sur la zone de restauration à proximité du cocktail

Votre logo\* sur tous les supports de communication Accès pour 2 personnes aux conférences, aux pauses café et au déjeuner

# OPTIONS DE SPONSORING (suite)

## À LA CARTE

### CORNER

950 EUR HT

Corner : un espace d'environ 4m<sup>2</sup>, incluant 1 table haute et 2 tabourets hauts  
1 à 3 roll-up - à fournir par vos soins\*

### VISIBILITÉ SALLE DE CONFÉRENCE

950 EUR HT

Votre roll-up\* disposé dans la salle de conférence  
Votre logo\* sur tous les supports de communication

### VOTRE LOGO SUR LE SITE INTERNET DANS LA SECTION SPONSORS

250 EUR HT

## POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :

Marie FRANCOIS  
mfrancois@advbe.com  
05 32 09 20 01

# FORMULAIRE DE SPONSORING

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_  
 Contact : \_\_\_\_\_  
 Adresse : \_\_\_\_\_  
 CP : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_

**Adresse de facturation (si différente de l'adresse ci-dessus)**

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_  
 Contact : \_\_\_\_\_  
 Adresse : \_\_\_\_\_  
 CP : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_  
 Numéro TVA : \_\_\_\_\_ Numéro SIRET (entreprises françaises) : \_\_\_\_\_

Toute demande de sponsoring sera soumise à validation par l'organisateur

DESCRIPTION	PRIX
<input type="checkbox"/> Sponsor Premium	9 000 €
<input checked="" type="checkbox"/> Sponsor Conférence	3 500 €
<input checked="" type="checkbox"/> Sponsor Déjeuner	2 000 €
<input checked="" type="checkbox"/> Sponsor Pause Café	2 000 €
<input checked="" type="checkbox"/> Corner	950 €
<input checked="" type="checkbox"/> Visibilité Salle de Conférence	950 €
<input checked="" type="checkbox"/> Logo sur le site internet	250 €

TOTAL HT \_\_\_\_\_ €

Merci de retourner ce formulaire signé par email à [mfrancois@advbe.com](mailto:mfrancois@advbe.com).

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

---

## Information additionnelle sur la TVA

- Votre société est basée en France, la TVA est due et figurera sur la facture finale.
- Votre société est basée dans un pays de l'Union Européenne autre que la France, la TVA n'est pas due (vous devrez la déclarer à votre Centre des impôts). Veuillez indiquer le numéro de TVA intracommunautaire de l'entité facturée.
- Votre société ne se trouve pas dans l'Union Européenne, la TVA n'est pas due.
- Votre société est basée en Italie, la TVA Italienne est donc due et figurera sur la facture finale émise par notre bureau de Rome.

## Conditions de paiement

Un acompte de 60% du montant doit être réglé lors de l'envoi du bon de commande.

**Le solde total doit être réglé AVANT l'évènement.**

Le paiement en une fois est possible.

## Mode de paiement

- Carte bancaire (Visa, Mastercard)
- Virement bancaire - merci de nous faire parvenir la preuve de virement

## Coordonnées bancaires

IBAN: FR76 3000 4008 0400 0107 2835 736

BIC Code: BNPAFRPPXXX

Bank: BNP PARIBAS PARIS-CENTRE AFFAIRES

Bank address: 8-10 Avenue Ledru-Rollin  
75012 PARIS, France

Prénom/Nom du signataire :

Signature :

Date :