



FUTURE

INTELLIGENCE

L'IA DE CONFIANCE UTILE, C'EST MAINTENANT.

L'IA AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE :
IMPACTS POSITIFS ET PARADOXE

10 DÉCEMBRE 2026

CENTRE INTERNATIONAL DE CONFÉRENCE DE MÉTÉO FRANCE,
TOULOUSE

DOSSIER DE SPONSORING

Un évènement co-organisé par

ANITI

ekitia
Data et IA en pleine confiance

AD'Occ
Région Occitanie
Agence de Développement Économique

abe
adviser
business
events
adviser.com

CYBER'OCC
LE CENTRE D'INNOVATION EN OCCITANIE

HUB
FRANCE
IA

NOXU
Next Humanity

Partenaire majeur



Partenaires de diffusion

Digital113
Cluster numérique Sud de France

eum

Future Intelligence lance une journée exceptionnelle dédiée à L'IA au service de la transition écologique : Impacts positifs et paradoxe

Au programme :

👉 Les impacts positifs de l'IA

L'IA peut devenir un levier concret pour accélérer la transition écologique : suivi du climat, monitoring de la biodiversité, gestion de l'eau, optimisation des bâtiments ou pilotage des ressources. Elle permet d'analyser des données massives, d'anticiper les risques et d'améliorer la prise de décision. L'enjeu est d'identifier les cas d'usage déjà opérationnels et leur capacité à produire un impact mesurable.

👉 Le paradoxe entre IA et développement durable

L'IA promet d'optimiser le monde... tout en en augmentant les besoins en ressources. À mesure que ses usages se généralisent, son empreinte grandit – et avec elle, les coûts énergétiques et d'infrastructure pour les entreprises. Peut-on concilier cette accélération avec des exigences de performance durable ? En filigrane, une question stratégique : cette trajectoire est-elle soutenable, économiquement autant qu'environnementalement ?

👉 L'IA frugale

L'IA frugale ne vise pas la performance maximale, mais la performance utile : moins de calcul, moins de coûts, moins de dépendance aux infrastructures lourdes. Elle permet aux entreprises de déployer des solutions plus sobres, plus rapides et souvent plus rentables. Derrière l'enjeu technologique, c'est un vrai arbitrage business qui se joue : optimiser l'impact sans surinvestir. Des acteurs comme ANITI travaillent activement sur ces approches, en développant des modèles plus efficaces et soutenables.

👉 **Networking** : Temps fort des journées Future Intelligence, vous trouverez des séquences de networking, pour échanger et partager vos problématiques business.

OPTIONS DE SPONSORING

Maximum 3 sociétés

SPONSOR PREMIUM

Soumis à validation par le comité programmatique

9000EUR HT

Durée du sponsoring : 1 an

- Echanges ponctuels avec le comité de programme pour relayer vos messages
- Prise de parole de 5 minutes pendant chacune des journées
- Votre film* promotionnel de 60 secondes diffusé pendant les pauses**

Votre logo* inclus sur tous les supports suivants :

- flyer
- programme de conférence
- emailings
- page d'accueil du site internet de l'évènement avec un lien vers votre site internet
- programme de conférence en ligne sur notre site internet
- fond de scène pendant la conférence
- Bannière rotative sur notre site internet
- Une publication de votre logo en tant que sponsor sur nos réseaux sociaux (LinkedIn, X, Instagram)
- Un corner de 4m² (inclus : table haute, chaises, kakémono)
- Accès pour 6 personnes aux conférences, aux pauses café et au déjeuner
- Invitations personnalisées que vous pourrez envoyer à vos prospects

Maximum 4 sociétés

SPONSOR CONFÉRENCE

Soumis à validation par le comité programmatique

3 500 EUR HT

Prise de parole de 5 min. pendant la journée

- Votre film* promotionnel de 60s diffusé pendant les pauses**
- Votre logo* précédé de la mention "Session sponsorisée par"
- Votre logo* sur tous les supports de communication
- Un corner de 4m² (inclus : table haute, chaises, kakémono)
- Accès pour 2 personnes aux conférences, aux pauses café et au déjeuner

Maximum 4 sociétés

SPONSOR DÉJEUNER

2 000 EUR HT

Votre roll-up disposé sur la zone de restauration à proximité du cocktail

Votre logo* sur tous les supports de communication Accès pour 2 personnes aux conférences, aux pauses café et au déjeuner

OPTIONS DE SPONSORING (suite)

À LA CARTE

CORNER

950 EUR HT

Corner : un espace d'environ 4m², incluant 1 table haute et 2 tabourets hauts
1 à 3 roll-up - à fournir par vos soins*

VISIBILITÉ SALLE DE CONFÉRENCE

950 EUR HT

Votre roll-up* disposé dans la salle de conférence
Votre logo* sur tous les supports de communication

VOTRE LOGO SUR LE SITE INTERNET DANS LA SECTION SPONSORS

250 EUR HT

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :

Marie FRANCOIS
mfrancois@advbe.com
05 32 09 20 01

FORMULAIRE DE SPONSORING

Nom de l'entreprise : _____
 Contact : _____
 Adresse : _____
 CP : _____ Ville : _____ Pays : _____

Adresse de facturation (si différente de l'adresse ci-dessus)

Nom de l'entreprise : _____
 Contact : _____
 Adresse : _____
 CP : _____ Ville : _____ Pays : _____
 Numéro TVA : _____ Numéro SIRET (entreprises françaises) : _____

Toute demande de sponsoring sera soumise à validation par l'organisateur

DESCRIPTION	PRIX
☐ Sponsor Premium	9 000 €
☒ Sponsor Conférence	3 500 €
☒ Sponsor Déjeuner	2 000 €
☒ Sponsor Pause Café	2 000 €
☒ Corner	950 €
☒ Visibilité Salle de Conférence	950 €
☒ Logo sur le site internet	250 €

TOTAL HT _____ €

Merci de retourner ce formulaire signé par email à mfrancois@advbe.com.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Nom de l'Événement : **Future Intelligence : L'IA au service de la transition écologique : Impacts positifs et paradoxe**

Date : **10 décembre 2026**

Site : **Centre international de conférence de Météo France**

Ville : **Toulouse**, Pays: **FRANCE**

1/ ORGANISATION

L'Événement est organisé par **abe - advanced business events**, société par actions simplifiée au capital de 50 000 €, dont le siège social est situé 10 rue de la Rochefoucauld, CS 50300, 92100 Boulogne-Billancourt Cedex, France (ci-après désignée « l'Organisateur »).

2/ OBJET

Les présentes Conditions Générales s'appliquent à l'Événement organisé par l'Organisateur. Elles définissent les droits et obligations de l'Organisateur et de la société signataire, ci-après dénommée « le Participant », qui reconnaît avoir pris connaissance des présentes et s'engage à s'y conformer.

3/ LIEU ET DATE

L'Événement se tiendra au Lieu et à la Date indiqués ci-dessus.

L'Organisateur se réserve le droit d'annuler l'Événement, de le reporter ou de modifier le Lieu en cas de force majeure ou si le Lieu initial devenait indisponible.

Dans ce cas, aucune compensation ni remboursement ne sera dû au Participant.

L'Organisateur s'engage toutefois à informer le Participant par écrit de la nouvelle Date et du nouveau Lieu, et à garantir sa participation à l'Événement reprogrammé sans frais supplémentaires.

4/ INSCRIPTION - ANNULATION - PAIEMENT

Toute entreprise ou institution peut prendre part à l'Événement, sous réserve que ses représentants disposent des compétences professionnelles nécessaires pour participer à des échanges d'affaires avec les autres Participants. L'Organisateur se réserve néanmoins le droit de refuser toute demande d'inscription, à sa seule discrétion et sans avoir à en justifier.

Politique d'annulation :

- 45 jours ou plus avant l'Événement : remboursement intégral (retenue de 7,5 % pour frais administratifs).
- Entre 21 et 44 jours avant l'Événement : le Participant reste redevable de 50 % du montant dû ou payé.
- 20 jours ou moins avant l'Événement : le montant total reste dû ; aucun remboursement ne sera effectué.

Toute facture émise au Participant doit être réglée au plus tard vingt et un (21) jours avant l'Événement.

L'Organisateur se réserve le droit de refuser l'accès à l'Événement à tout Participant dont le paiement ne serait pas intégralement reçu et d'appliquer une pénalité unique de 3 % sur le solde restant dû, à laquelle s'ajoute une indemnité forfaitaire de 40 € pour frais de recouvrement.

Le Participant reconnaît que son inscription est conditionnée au versement d'un acompte de soixante pour cent (60%). L'Organisateur se réserve le droit d'annuler l'inscription du Participant si cet acompte n'est pas réglé au moment de la réservation, conformément à ce qui est stipulé sur le bon de commande.

5/ SERVICES INCLUS ET OBLIGATIONS DE L'ORGANISATEUR

L'Organisateur s'engage à mettre en œuvre son expertise, son savoir-faire, son réseau professionnel et toutes ressources nécessaires afin de fournir les services décrits dans le bon de commande associé aux présentes Conditions Générales.

Ces prestations constituent une obligation de moyens et non une obligation de résultat.

6/ MESURES D'HYGIÈNE ET DE SÉCURITÉ

L'Organisateur mettra en place des mesures préventives et fournira des équipements visant à réduire la propagation d'éventuelles maladies contagieuses. Le Participant reconnaît que ces mesures ne peuvent garantir un environnement exempt de tout risque sanitaire. En conséquence, l'Organisateur ne pourra être tenu responsable en cas de contamination ou de maladie survenue avant ou pendant l'Événement.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

7/ ASSURANCE

L'Organisateur est seul responsable de l'organisation de l'Événement. Cette responsabilité n'inclut pas les dommages causés par des tiers au Participant.

Le Participant doit disposer d'une assurance couvrant tout dommage causé par lui-même, ses représentants ou ses biens à des tiers pendant la préparation et le déroulement de l'Événement.

Le Participant doit également disposer d'une assurance couvrant les dommages causés par des tiers à sa personne, ses représentants ou ses biens pendant la préparation et le déroulement de l'Événement.

8/ UTILISATION DES OUTILS NUMÉRIQUES ET DE LA PLATEFORME DE L'ÉVÉNEMENT

a) Le Participant est responsable de l'accès correct à la plateforme numérique de l'Événement (« Plateforme de l'Événement »). L'Organisateur ne garantit pas un fonctionnement continu, sécurisé ou sans erreur et décline toute responsabilité en cas d'indisponibilité temporaire ou de présence de virus, de logiciels malveillants ou de code nuisible. Le Participant s'engage à ne pas interférer avec le fonctionnement de la Plateforme et à respecter ses conditions d'utilisation.

b) L'Organisateur n'endosse aucune responsabilité quant aux contenus, produits ou services référencés sur la Plateforme de l'Événement ni quant à tout dommage résultant de leur utilisation.

c) Les identifiants fournis par l'Organisateur sont confidentiels, demeurent sa propriété et ne peuvent être partagés, transférés ou cédés. Le Participant est responsable de toute action effectuée avec ses identifiants.

d) Tout contenu partagé ou téléversé par le Participant sur la Plateforme (« Contenus ») est réputé non confidentiel et non exclusif. L'Organisateur est autorisé à l'utiliser ou le divulguer à toute fin. Le Participant ne doit pas publier de contenus illégaux, diffamatoires ou portant atteinte à des droits de propriété intellectuelle.

e) La Plateforme de l'Événement doit être utilisée exclusivement pour accéder à l'Événement. Toute exploitation commerciale, publicité non autorisée, atteinte à la propriété intellectuelle ou chargement de code malveillant est strictement interdite.

f) L'Organisateur n'a aucune obligation de surveiller les services interactifs de la Plateforme et ne pourra être tenu responsable des dommages résultant de leur utilisation.

g) Certains rendez-vous B2B virtuels peuvent être réalisés via des solutions de visioconférence tierces, telles que Webex. Le Participant est responsable de disposer des conditions techniques nécessaires. L'Organisateur ne pourra être tenu responsable de tout problème technique lié à Webex ou à toute autre plateforme externe.

9/ APPLICATION DU RÈGLEMENT

L'Organisateur se réserve le droit de statuer sur toute situation non prévue dans les présentes Conditions Générales, ainsi que d'y apporter toute modification ou adjonction, lesquelles seront applicables immédiatement.

Toute circulaire ou communication ultérieure adressée au Participant fera partie intégrante des présentes.

En cas de non-respect des présentes Conditions Générales, l'Organisateur se réserve le droit d'annuler l'inscription du Participant sans mise en demeure et sans remboursement.

10/ UTILISATION DU LOGO DU PARTICIPANT

L'Organisateur se réserve le droit de demander et d'utiliser le logo du Participant sur des supports marketing mettant en avant les entreprises inscrites à l'Événement.

Le Participant peut refuser cette utilisation en adressant une demande écrite à l'Organisateur.

11/ JURIDICTION COMPÉTENTE

En cas de litige, et avant toute action judiciaire, le Participant s'engage à soumettre sa réclamation à l'Organisateur afin de rechercher une solution amiable.

À défaut de résolution, les tribunaux du ressort du siège social de l'Organisateur seront seuls compétents.

12/ POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ ET DE SÉCURITÉ DES DONNÉES

Le Participant reconnaît que l'Organisateur doit collecter des informations détaillées concernant son expertise et ses compétences professionnelles, exclusivement afin de fournir les services décrits dans le bon de commande associé aux présentes Conditions Générales. De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de l'Organisateur dans la politique de confidentialité et gestion de données personnelles;

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Information additionnelle sur la TVA

- Votre société est basée en France, la TVA est due et figurera sur la facture finale.
- Votre société est basée dans un pays de l'Union Européenne autre que la France, la TVA n'est pas due (vous devrez la déclarer à votre
- Centre des impôts). Veuillez indiquer le numéro de TVA intracommunautaire de l'entité facturée.
- Votre société ne se trouve pas dans l'Union Européenne, la TVA n'est pas due.
- Votre société est basée en Italie, la TVA Italienne est donc due et figurera sur la facture finale émise par notre bureau de Rome.

Conditions de paiement

Un acompte de 60% du montant doit être réglé lors de l'envoi du bon de commande.

Le solde total doit être réglé AVANT l'événement.

Le paiement en une fois est possible.

Mode de paiement

- Carte bancaire (Visa, Mastercard)
- Virement bancaire - merci de nous faire parvenir la preuve de virement

Coordonnées bancaires

IBAN: FR76 3000 4008 0400 0107 2835 736

BIC Code: BNPAFRPPXXX

Bank: BNP PARIBAS PARIS-CENTRE AFFAIRES

Bank address: 8-10 Avenue Ledru-Rollin
75012 PARIS, France

Prénom/Nom du signataire :

Signature :

Date :